

.....
.....
.....
.....

- (一) 业 业 业 业
、 ， 业 ，
与 。
- () 主 专业 、 业
， 为 。
- (三) ， 。

9 个 : 、 、
() 、 (、
) 、 () 、
、 中 、 业 。

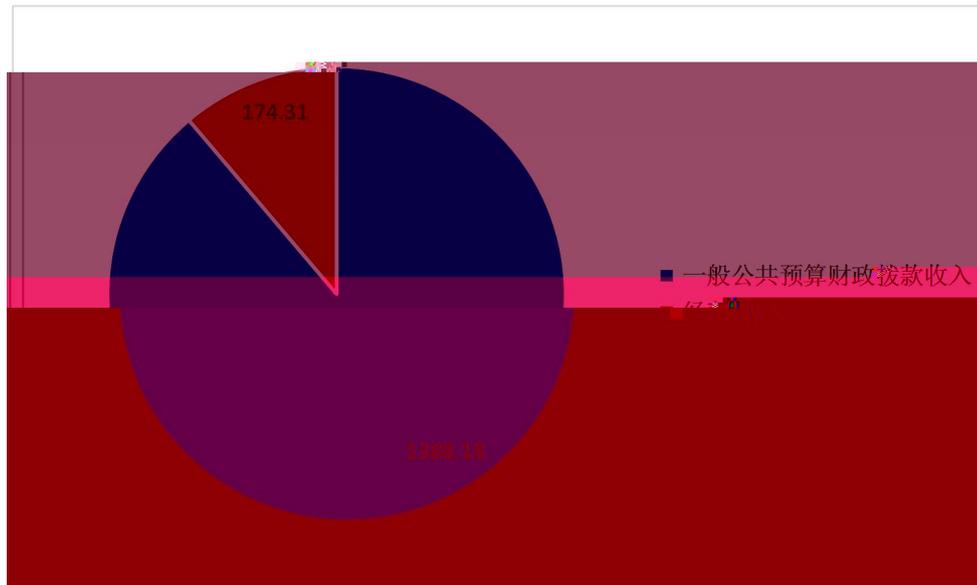
2022 年、 1562.49 万 。与 2021 年、
、 5 万 ，下 0.32%。主 要 成 分 为 ：

(1) 主 要 成 分 为 ： 2022 年 1388.18
万 2021 年 1374.72 万 13.46 万 。 主 要 成 分 为 ：
2022 年 一 期 79.92 万 ， 2021 年
14.42 万 ； 2022 年 2021 年
0.96 万 。

(2) 主 要 成 分 为 ： 2022 年 为 174.31 万 ，
2021 年 192.77 万 18.46 万 ， 主 要 成 分 为 9

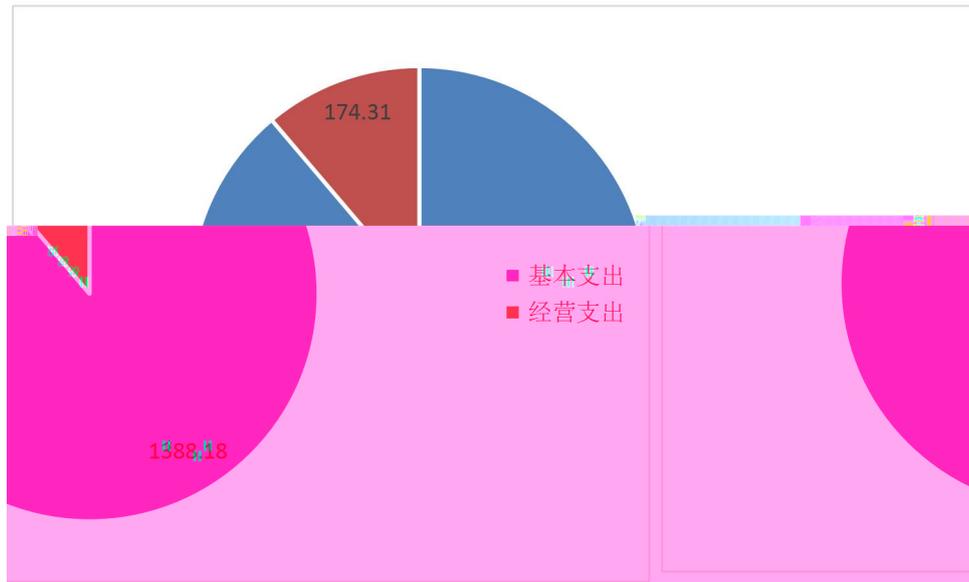
2022 1562.49 万 ， 中：一
 1388.18 万 ， 88.84%； 174.31
 万 ， 11.16%。

(2:) () : 万



2022 1562.49 万 ， 中：
 1388.18 万 ， 88.84%； 174.31 万 ， 11.16%。

(3:) () : 万



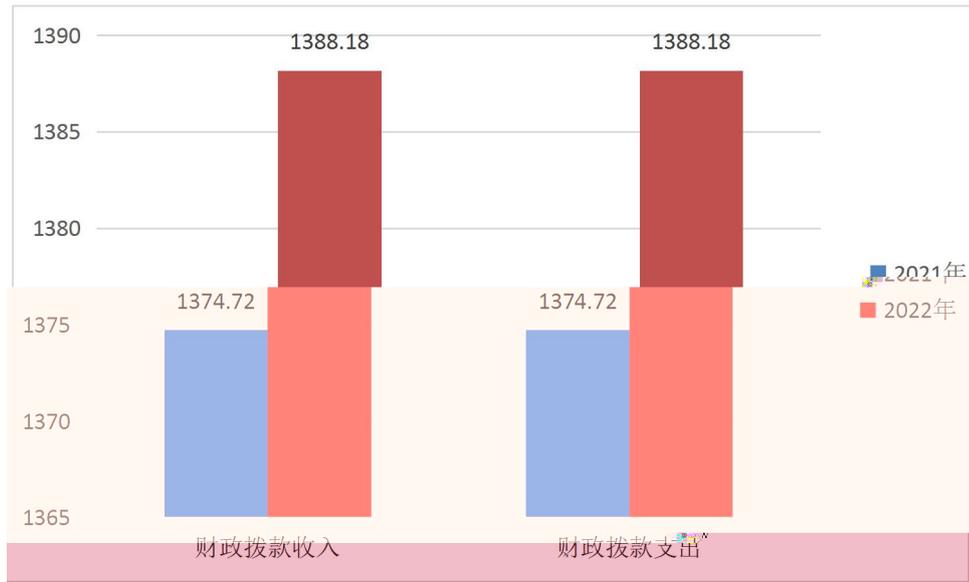
2022 年、 1388.18 万 。与 2021 年、 13.46 万 ， 0.98% 。

主 要 支 出 项 目 及 变 化 情 况 如 下 表 所 示 。

支出项目	2022 年	2021 年
基本支出	1388.18 万	14.42 万
经营支出	79.92 万	0.96 万

(4: 、) ()

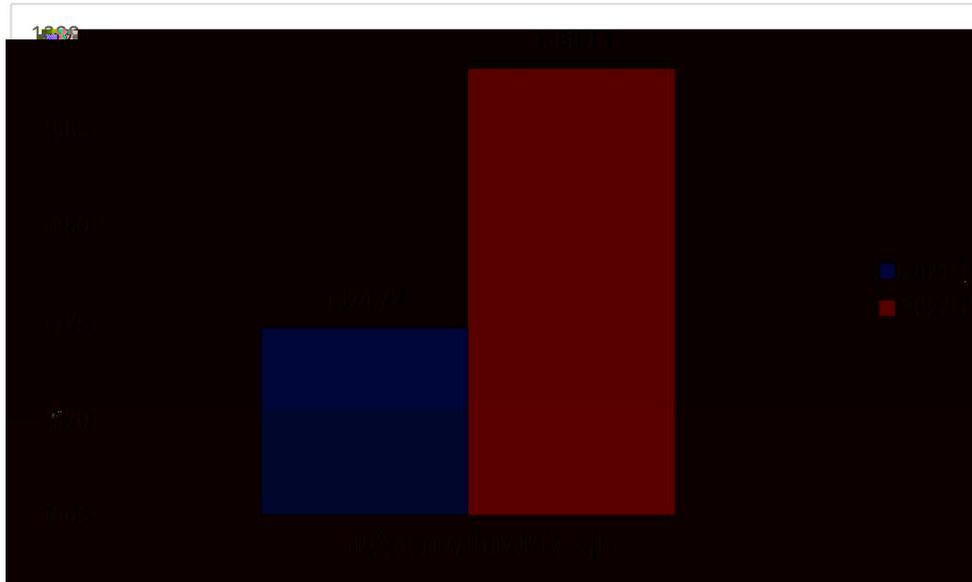
: 万



(一) —

2022 — 1388.18 万 ，
 88.84%。与 2021 ， —
 13.46 万 ， 0.98%。主 2022
 — 79.92 万 ， 2021
 14.42 万 ； 2022 2021
 0.96 万 。

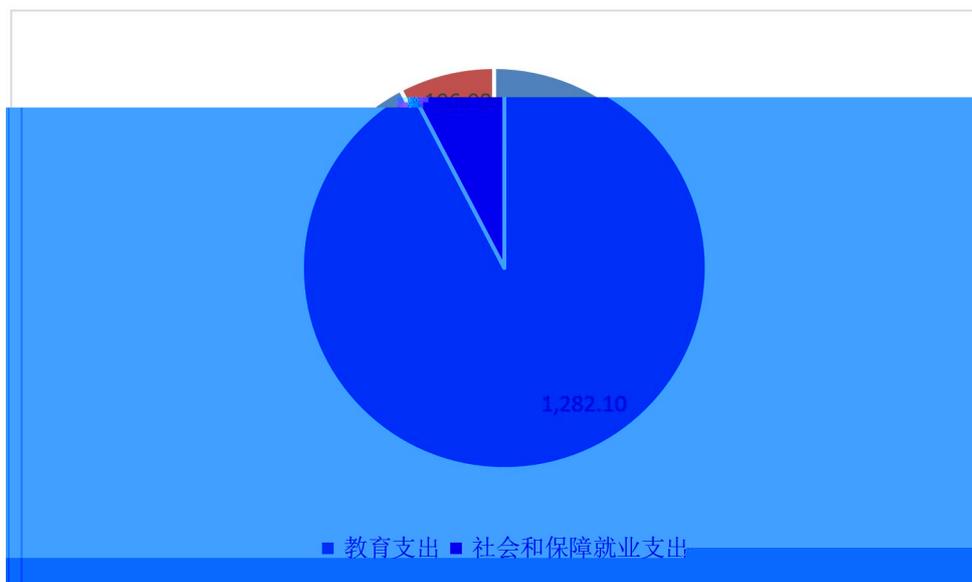
(5: —) ()
) : 万



() —

2022 — 1388.18 万 ，主
 下 : 1282.10 万 ， 92.36%；
 业 106.08 万 ， 7.64%。

(6: —) ()
 : 万



(三) 一

2022 一 为 1388.18 万 ，

100%。 中：

1. () 业 () 中 业 () :
为 1281.10 万 ， 100%。

2. () () () :
1.00 万 ， 100%。

3. 业 () 业 ()
业 () : 为 98.40 万 。
100%。

4. 业 () 业
() 业 () : 为 7.68
万 。 100%。

2022 一 1388.18 万 ，

中：

1312.06 万 ， 主 : 、
、 业 、 业
、 、 、
、 、 、 个
。

76.12 万 ， 主 : 、 、

业

。

0万。

3. 0万，。

2021。中：

0万，0，0

(不)，0万。

0万，0，0，

0万。

2022 0万。

2022 0万。

(一)

2022，0万，与2021

。

()

2022，0万，中：

0万、0万、

0万。中业0万，
0%，中：业0万，
0%。

(三)

2022，0。
(2022) 253、(2022) 343、
(2022) 931，业
，2022
0，中：主0、
0、0、0。50万
上0()，100万上专0
()。

()

，2022
，8个
，中，3个，
8个，。

1. :
 , — 、
 。
2. : 业 专业业
之 。 ()
 、 、 、 。
3. () () ():
 。
4. 业 () 业 ()
业 (): —
 。
5. 业 () 业 ()
业 (): 为
 。
6. 业 () 业 ()
业 业 (): 为
业 。
7. 业 () 业 ()
业 (): 为 业
 。
8. : 为 、

9. 业 () ()

业 () :

10. : 业 专业业
之 。

11. “三 ” :
() 、 。 中,
() () 、
、 、 、 、 ;
() 、 、 、 、
;
() 。

12. :
， 为上
。

13. :
(不 、
) 。

14. 个 : 个
。

一、

、

三、

、

、

、一

七、一

、一

、一

、

一、

、

三、

“三”